

¡A BAÑARSE!

Texto e ilustraciones de TARO GOMI

Traducción de MAKI FUKUHARA

Encuadernado en cartón. 20 x 24 cm. 40 pág. 16 €

FINALISTA XXIX PREMIO ANDERSEN (ITALIA)

¡A bañarse! (castellano)

ISBN 978-84-1343-234-2. Álbum ilustrado. Obras de autor/a.

A bañarse! (galego)

ISBN 978-84-1343-233-5. Álbum ilustrado. Obras de autor/a.

Som-hi, a banyar-se! (català)

ISBN 978-84-18558-70-2. Álbum il·lustrat. Obres d'autor.

Bainura! (euskara)

ISBN 978-84-9172-339-4. Album irudidunak. Egile-lanak.

Já para o banho! (português)

ISBN 978-972-8781-97-2. Álbum ilustrado. Obras de autor/a.

Val a fare il bagno! (italiano)

ISBN 978-84-1343-223-6. Albo illustrato. Gli albi di autore.

—¡León! ¡A bañarse! Quítate la ropa.

—¿Qué dices, mamá? ¿Quitarse la ropa un león?

Bueno, si no hay más remedio...

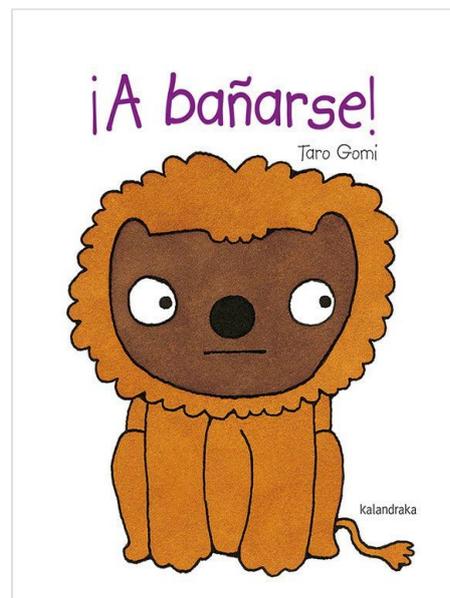
La hora del baño puede ser un momento de juego y diversión, como demuestra esta obra del diseñador japonés Taro Gomi.

Además de disfrutar de las ilustraciones, realizadas de un modo similar al que practican los niños con sus dibujos, «¡A bañarse!» también es una herramienta de apoyo para que madres y padres ayuden a sus hijos a ganar en autonomía. A medida que pueden ir prescindiendo de la ayuda de los adultos para hacer tareas sencillas, como comer solos o asearse, los niños necesitarán pautas de acción o comportamiento para aquello que pueden empezar a hacer por sí mismos.

El lenguaje infantil está presente a lo largo de todo el libro, con onomatopeyas, juegos visuales y de palabras que lo convertirán en algo cercano y atractivo. Al protagonista del relato, como a la mayoría de los niños, bañarse le produce cierta pereza, sobre todo al tener que dar por finalizada la hora de jugar. Otra estrategia del autor es la de convertir al niño -mediante un simple disfraz- en un animal como el león para transmitirle la diferencia entre los animales salvajes y los humanos: los primeros no usan ropa ni se lavan con jabón...

Así, quitarse el chaleco, el pantalón o la ropa interior, serán pasos ineludibles para acabar en la bañera, donde el juego no tiene por qué concluir, si también al momento del baño se le echa cierta imaginación...

Una de las características de la obra de Taro Gomi es la libertad creativa y la tendencia a romper convenciones impuestas por el pudor de la sociedad. De esta manera, el ilustrador apuesta por reflejar la desnudez del niño con total naturalidad.



■ **Temática:** la hora del baño.

■ **Edad recomendada:** a partir de 3 años.

■ **Aspectos destacables:** lenguaje e ilustraciones sencillos; contribuye a la autonomía de los niños; representa el cuerpo con naturalidad; disfraces; relaciones familiares, juego, humor.

■ **Avance del libro:**

<https://issuu.com/kalandraka.com/docs/a-banharse-c>

Taro Gomi

(Tokio, 1945)

Se graduó en el Instituto de Diseño Kuwazawa, donde inició su trayectoria como diseñador industrial y gráfico. Ha publicado unos 300 libros y sus lectores, tanto en Asia como en el resto del mundo, abarcan una amplia franja de edades, desde los primeros años de la infancia hasta los adultos. Así, sus obras fueron traducidas a 15 idiomas. Recibió varios premios, nacionales e internacionales, como el de la Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia. Además de hacer libros para niños, también adquirió fama en otros ámbitos artísticos, como el diseño de moda, la producción de animaciones para público juvenil, CD-Roms o ensayos, entre otros.



www.kalandraka.com

comunicacion@kalandraka.com