
OH!

Texto e ilustrações de **JOSSE GOFFIN**

Encadernado em capa dura. 22x26,7 cm. 52 pág. (desdobráveis). 15 €

ISBN 978-989-749-150-4. Clássicos contemporâneos.

PRÉMIO GRÁFICO DA FEIRA INTERNACIONAL DO LIVRO INFANTIL E JUVENIL DE BOLONHA 1993

Considerado pelos especialistas em Literatura Infantojuvenil como uma obra de referência, «Oh!» é um livro sem texto que brinca com os duplos sentidos, com as adivinhas visuais e, tal como Magritte, prova que “um cachimbo nem sempre é um cachimbo”. Não conta uma história com introdução, meio e fim; porém, as suas imagens independentes – ainda que relacionadas entre si – estabelecem entre elas uma estrutura encadeada.

Dispostas ao longo de páginas desdobráveis, a primeira imagem com a que lhe está a par configuram juntas uma ilustração; porém, quando se levanta a da direita, forma-se uma figura distinta.

Estabelece-se assim um jogo entre o que se vê e o que se esconde, o que parece uma coisa, mas que se transforma numa outra...

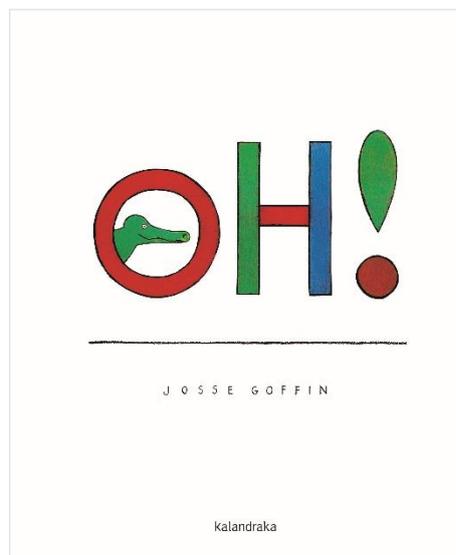
A esta abordagem imaginativa e surpreendente junta-se uma panóplia de ilustrações que se destacam pelo seu caráter plano, descritivo e de fácil entendimento para o público infantil.

Apesar de ser um livro para todas as idades, é especialmente atrativo para pré-leitores e primeiros leitores, uma vez que permite a uns concretizar exercícios livres de narração e a outros adivinhar que desenhos se escondem atrás de cada página.

O resultado é que as crianças identificam não só as imagens, como se assombram e surpreendem – daí o título – ao descobrir a parte desconhecida de cada uma; ao mesmo tempo que aprendem a sequência e a direcionalidade da leitura narrativa e visual, potencializando a sua imaginação.

www. **Kalandraka** .com

editora@kalandraka.pt



- **Temática:** livro sem texto que brinca com o significado das imagens
- **Idade recomendada:** pré-leitores, primeiros leitores.
- **Aspetos a destacar:** páginas desdobráveis, ilustrações simples, jogo de imagens que se transformam e sua identificação; direcionalidade da leitura, potencialização da imaginação; educação visual e plástica.
- **Pré-visualização do livro:**
<https://kalandraka.tv/videos/oh/>

Josse Goffin

(Bruxelas, 1938)

Estudou Design Gráfico e Comunicação Visual. Iniciou a sua trajetória como diretor de agências de publicidade e de conteúdos editoriais. No seu universo gráfico, o humor sempre teve um importante papel poético. O seu trabalho divide-se entre a produção de cartazes culturais e comerciais, capas de revistas e campanhas de publicidade, entre outros, a par da Ilustração de livros infantis. Várias agências de publicidade e de design, um pouco por todo o mundo, valorizaram a obra de Goffin pela sua frescura e originalidade. Por esse motivo, foi selecionado para participar em exposições pelos EUA, Japão e Europa.

