

¡OH!

Texto e ilustraciones de **JOSSE GOFFIN**

Encuadernado en cartón. 22x26,7 cm. 52 páginas (desplegables). 16 €

-PREMIO GRÁFICO DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE BOLONIA 1993

-PLAN NACIONAL DE LECTURA (PNL Portugal)

¡Oh! (castellano)

ISBN 978-84-1343-103-1. Álbum ilustrado. Clásicos contemporáneos.

Oh! (galego)

ISBN 978-84-1343-102-4. Álbum ilustrado. Tras os montes.

Oh! (català)

ISBN 978-84-18558-22-1. Àlbum il·lustrat. Clàssics contemporanis.

Ol (euskara)

ISBN 978-84-9172-241-0. Album irudidunak. Gaur egungo klasikoak.

Oh! (português)

ISBN 978-989-749-150-4. Álbum ilustrado. Clássicos contemporâneos.

Oh! (italiano)

ISBN 978-84-1343-079-9. Albo illustrato. Classici moderni.

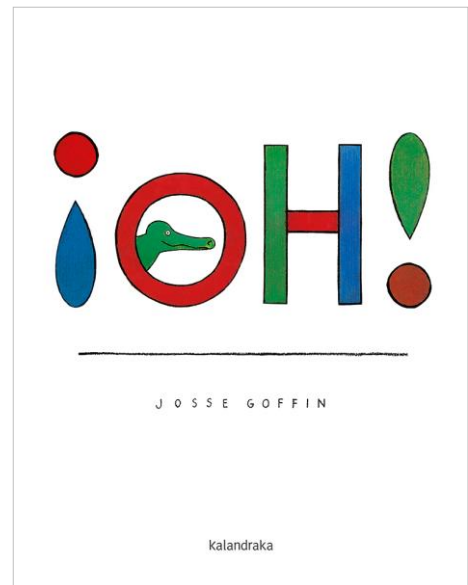
«¡Oh!» es un libro sin texto que los especialistas en Literatura Infantil y Juvenil consideran una obra de referencia.

Juega con los dobles sentidos, las adivinanzas visuales y, como Magritte, nos enseña que “una pipa no siempre es una pipa”. Sus páginas muestran imágenes independientes -aunque relacionadas entre sí- estableciendo una estructura encadenada, por lo que puede convertirse en un cuento circular.

Sus páginas son desplegadas, de forma que la primera con la siguiente presenta una ilustración; pero al abrir esta última, se forma otra figura distinta. Surge así un juego entre lo que se ve y lo que se esconde, lo que parece algo pero se transforma en otra cosa diferente... A este planteamiento imaginativo y sorprendente se añade una colección de ilustraciones fácilmente reconocibles que destacan por su carácter descriptivo.

Tratándose de un libro para todas las edades, resulta especialmente atractivo para pre-lectores y primeros lectores, ya que permite realizar un ejercicio libre de narración mientras los más pequeños tratan de adivinar qué dibujos se ocultan detrás de cada página.

El resultado es que las niñas y los niños identifican las imágenes, se asombran y se sorprenden -de ahí el título- al descubrir la parte desconocida de cada una, aprenden la secuencia y dirección de la lectura narrativa y visual, al tiempo que desarrollan la imaginación.



■ **Temática:** libro sin texto que juega con el significado de las imágenes

■ **Edad recomendada:** pre-lectores, primeros lectores.

■ **Aspectos destacables:** páginas desplegadas, ilustraciones sencillas, juego de imágenes que se transforman; direccionalidad de la lectura, potenciar la imaginación, identificar imágenes; arte, vocabulario, educación visual y plástica.

Josse Goffin

(Bruselas, 1938)

Estudió Diseño Gráfico y Comunicación Visual. Comenzó su trayectoria como director de agencias de publicidad y editoriales. En su universo gráfico el humor juega un importante papel poético. Su catálogo de obras incluye carteles culturales y comerciales, portadas de revistas y campañas de publicidad internacionales, entre otras actividades. También ha ilustrado libros infantiles. Las agencias de publicidad y diseño de todo el mundo valoran la obra de Josse Goffin por su frescura y originalidad. Por ese motivo ha sido seleccionado para participar en numerosas exposiciones en Europa, Estados Unidos y Japón.



www.**kalandraka**.com

comunicacion@kalandraka.com