
MUSEO EN PIJAMARAMA

Texto, ilustraciones y diseño de MICHAËL LEBLOND
FRÉDÉRIQUE BERTRAND

Traducción de TAMARA ANDRÉS

Encuadernación especial. 24 x 32 cm. 28 pág. 16 €. Contiene lámina de acetato.

Museo en pijamarama (castellano)
ISBN 978-84-8464-328-9. Libros interactivos.

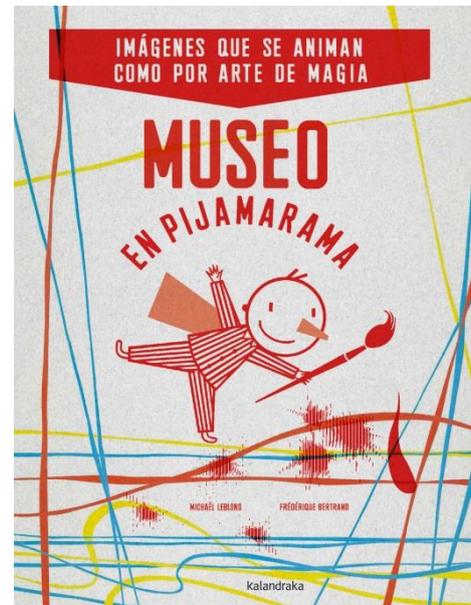
Museu em pijamarama (portugués)
ISBN 978-989-749-085-9. Livros interativos.

–¡Vamos, hijo, a la cama! ¡Que ya se te están cerrando los ojos...!
–¡Uf, es verdad...! Estoy muy cansado después de un día entero en el museo....

La visita a una exposición de arte se convierte en una gran aventura para el protagonista de “Museo en pijamarama”: bajo la atenta mirada del vigilante, el recorrido por las salas permite su acercamiento a varios estilos modernos, como el impresionismo, el arte abstracto, el arte óptico o la escultura cinética. Miró, Calder o Mondrian son algunos creadores cuyas obras se reconocen en las páginas de este libro. El color y el movimiento son las claves de esta propuesta lúdica e interactiva que muestra el museo como un espacio dinámico y atractivo, lleno de formas y colores que captan la atención del público. La lámina *mágica* permite que nada permanezca estático: ni los ojos del guarda, ni las obras expuestas, ni los engranajes del reloj que marca la hora de cierre.

Este efecto se debe a la técnica del «ombro-cinéma», un juego óptico que despuntó a principios del siglo XX: un pequeño teatro de sombras chinas con un rollo de papel giraba detrás de una lámina impresa en una pantalla transparente. Con este ingenioso sistema se animaban personajes presentando alternativamente las dos fases de una acción. En cine y en dibujos animados la ilusión del movimiento se debe a la persistencia de la retina, es decir, la capacidad del ojo para guardar en la memoria -durante una fracción de segundo- una imagen que acaba de desaparecer. Así surge el llamado «flip-book».

Tras “Nueva York en pijamarama”, “París en pijamarama”, “Luna Park en pijamarama” y el cuaderno de actividades “Mis robots en pijamarama”, este nuevo volumen volverá a sorprender.



■ **Temática:** libro lúdico e interactivo; arte contemporáneo.

■ **Edad recomendada:** a partir de 3 años.

■ **Aspectos destacables:** técnica del *ombro-cinéma*; para crear la ilusión de movimiento, colocar el plástico rayado sobre una imagen estriada y después moverlo lentamente en horizontal por la página; de la misma serie que “Nueva York en pijamarama”, “París en pijamarama”, “Luna Park en pijamarama” y “Mis robots en pijamarama”.

<https://vimeo.com/181757276>

Michaël Leblond

(Woippy, Francia, 1972)

Graduado en la Escuela Nacional de Bellas Artes de Nancy. Ha trabajado como diseñador gráfico en museos de la Cour d'Or, además de fundar en 1998 el estudio gráfico Ithaque. Fue profesor en las Universidades Paul Verlaine de Metz y Carlomagno de Nancy. Ha impartido talleres de creación en colaboración con entidades sociales y organismos públicos. Participó en la fundación de Éditeurs du Mercredi y publicó varios libros infantiles. En 2007, visitando un museo japonés, descubrió la técnica del *ombro-cinéma*, que dio lugar a la serie *Pijamarama*. <http://www.ithaque-design.fr>

Frédérique Bertrand

(Épinal, Francia, 1969)

Graduada en la Escuela Nacional de Bellas Artes de Nancy. Ha colaborado con medios de comunicación audiovisuales, periódicos y revistas internacionales. Trabajó en el diseño y producción de películas de animación. Publicó libros infantiles en editoriales de varios países. Ha participado en exposiciones individuales y colectivas, e imparte talleres. Recibió el Premio de Ilustración de la Bienal Internacional de Barreiro (Portugal, 2003), dos premios de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia (1999 y 2003), el Silver Award al mejor diseño de prensa en arte e ilustración (Chicago, 1998) y el Silver Pencil Award (Amsterdam, 1997).

<http://www.lesfreds.com/frederiquebertrand.php>

www. **kalandraka**.com

comunicacion@kalandraka.com
